

Šahovski majstor u dječjoj igri

NA NOVOM POSLU ♣ Jole Petrov, direktor maloprodaje One2playa, distributera igračkaka poznatih robnih marki, kaže da je u toj tržišnoj niši najvažnije prepoznati što to kod djece budi osjećaj 'must have'

Jole Petrov, novi direktor maloprodaje One2playa, distributera igračkaka poznatih robnih marki, u razvijanju poslovne strategije u tvrtki u koju je došao iz M Sana zacijelo će koristiti i šahovske majstorije. Taj trostruki prvak Hrvatske u šahu, koji je pet godina u Magmi bio voditelj nabave dječjeg programa u Turbo Limaču, kaže kako je u šahu naučio kako biti korak ispred drugih. "Dok razvijam strategiju, uvijek pokušavam pronaći optimalnu varijantu i pri-

tom imati na umu najbolji i najgori scenarij", kaže Petrov, koji na pitanje što mu je bio glavni motiv za prelazak u One2play ističe - igru. "Ovdje smo svi mi da se jako dobro zabavimo, jer ako to ne znamo, naša misija nema svrhu."

Vodeći hrvatski distributer igračkaka, koji je svojem portfelju dodao i prvi modni brend za djecu, francuski IKKS, za koji otvorene dućane u Tkalčićevoj ulici u Zagrebu najavljuje za sredinu ožujka, računa i na njegov natjecateljski duh u poslu. U Magmi je za 30-postotno povećanje



JOLE PETROV, trostruki prvak Hrvatske u šahu, koji je pet godina bio voditelj nabave dječjeg programa u Turbo Limaču, One2playu se pridružio u trenutku kad je ta tvrtka svojem portfelju dodala i prvi modni brend za djecu, francuski IKKS

FOTO DARKO MARIĆ

prodaje primio nagradu za najboljeg zaposlenika 2005. godine

"One2play velika je igranica. Dužnost je svih nas stvoriti ozračje u trgovinama kojem djeca ne mogu odoljeti. To je plan, krajnji cilj na kojem ćemo inzistirati gdje god se pojavi One2play. Želimo stvoriti vrijednost koja će biti prepoznata od djece i roditelja. Planiramo ostati regionalni lider na području zabave i igre za djecu", kaže Petrov o planovima One2playa.

Dolazak u tu tvrtku iz M Sana, gdje je vodio desetoročlani tim i bio odgovoran

za nabavu privatne marke M Sana, povratak je u tržišnu nišu dječjeg programa, u kojoj je, prema njegovu mišljenju, najvažnije znati prepoznati što to kod djece budi osjećaj "must have".

"Svijet igračkaka zapravo je svijet imaginacije, mora biti edukativan i istodobno zabavan", kaže Petrov.

Među načelima koje smatra najvažnijima u vođenju tima suradnika ističe proaktivnost. "Svi mi imamo želje i ambicije, samo je pitanje koliko imamo prostora to i pokazati. Svatko mora dobiti mogućnost

za osobni napredak, jer to je jedini način da ne izgubi motivaciju, što je ključno za uspjeh tima."

Petrov je diplomirao menadžment na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, a i dalje se stručno usavršava. "Pohadam MBA na zagrebačkoj Cotrugly Business Academy. Program je zahtjevan i preporučujem ga svima koji žele suradivati i izmjenjivati iskustva s top menadžerima. Kontinuiran rad na sebi jedino je jamstvo uspjeha", uvjeren je Petrov.

Dijana Suton

dijana.suton@business.hr